REGULAMENTUL

CAMPANIILOR PROMOTIONALE „ELECTRIC CASTLE 2025”
DERULATE DE QUEISSER PHARMA S.R.L. IN PERIOADA 20 IUNIE – 20 IULIE 2025:
Campania TIK-TOK *„Dance & win”*
Campania Instagram *„concurs Giveaway”*
Campania *„QUIZ de Festivalier”* – derulată pe website-ul doppelherzelectric.ro
Campania *„Activare Inimi”* - derulată pe website-ul doppelherzelectric.ro

SECTIUNEA 1. INFORMATII GENERALE

1. Organizatorul acestor campanii promotionale (denumite in continuare in mod individual ***„Campania”*** si in mod colectiv ***„Campaniile”***) este societatea Queisser Pharma S.R.L. (**„Organizatorul”**), cu sediul in Bucuresti, Str. Grigore Alexandrescu, Nr. 89-97, Cladirea Metropolis, Corp B, Etaj 1, Numar de ordine la Reg. Com. J40/13477/2013, Cod Unic de Inregistrare 32420207.
2. Campaniile se vor derula in conformitate cu prezentul regulament (**„Regulamentul”**), care este obligatoriu pentru toti participantii. Campaniile sunt organizate si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, iar premiile se vor livra doar pe teritoriul Romaniei.
3. Campaniile se vor desfasura astfel:
   3.1. Pe contul TikTok al Doppelherz Romania (#doppelherzromânia | TikTok) denumita „**Dance & Win”** in perioada 23 Iunie – 10 Iulie 2025
   3.2. Pe pagina retelei Instagram (https://www.instagram.com/doppelherz_romania/) a brandului Doppelherz, denumită „**concurs giveaway”)** in perioada 20 Iunie – 8 Iulie 2025
   3.3. Pe website-ul https://doppelherzelectric.ro/, concurs Quiz landing page, denumită „**quiz de festivalier”** in perioada 20 Iunie – 14 Iulie 2025.
   3.4. Pe website-ul https://doppelherzelectric.ro/, concurs Electric Castle landing page, denumită **„activare inimi”,** in perioada 16 Iulie – 20 Iulie 2025.
4. Campaniile sunt organizate pentru promovarea brandului Doppelherz si a celorlalte produse din portofoliul Organizatorului (suplimente alimentare, dispozitive medicale, produse cosmetice, medicamente), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
5. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe toata durata Campaniilor, putand fi accesat si vizualizat pe website-urile www.doppelherzelectric.ro. Regulamentul poate fi solicitat si prin email transmis Organizatorului la adresa info@queisser.ro, sau prin cerere scrisa transmisa pe adresa postala a Organizatorului, precum si prin telefon, la numarul 0213112120 (numar cu tarifare normala, in intervalul orar 09:00 – 16:00, de Luni pana Vineri, pe toata perioada de desfasurare a Campaniilor, cu exceptia sarbatorilor nationale si religioase).
6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmand ca modificarile sa intre in vigoare numai dupa anuntarea lor publica, prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
7. Conditiile de inscriere/participare si mecanismul de desfasurare a Campaniilor sunt detaliate la Sectiunile 2 si 3 de mai jos.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. CONDITII DE PARTICIPARE

1. La aceste Campanii poate participa orice persoana care intruneste cumulativ urmatoarele conditii:
   1.1. **are domiciliul in Romania.**
   1.2. **a implinit varsta de 18 ani cel mai tarziu pana la data inceperii Campaniilor pentru care se face inscrierea si**
   1.3. **detine un cont activ de TikTok si/sau Instagram, in functie de Campania pentru care se face inscrierea**.

   Nu sunt eligibile conturile de brand-uri sau profiluri despre care Organizatorul are suspiciunea rezonabila ca au fost create exclusiv pentru inscrierea in concursuri.
2. Angajatii Organizatorului, ai companiilor afiliate, precum si ai altor companii implicate in Campanii, precum si rudele pana la gradul al II lea inclusiv ale acestora (copii/parinti, frati/surori, bunici/ nepoti de gradul al doilea) sau sotul/sotia nu au drept de participare la Campanii.

3. Participarea la Campanii implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament.

SECTIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIILOR

1. Campaniile vor fi derulate separat: pe contul TikTok al Doppelherz Romania (#doppelherzromânia | TikTok) denumita „**Dance & win",** pe pagina retelei Instagram (https://www.instagram.com/doppelherz_romania/) a brandului Doppelherz, denumită „**concurs giveaway"),** pe website-ul https://doppelherzelectric.ro/, concurs Quiz landing page, denumită „**quiz de festivalier",** respectiv pe același website, https:// doppelherzelectric.ro/, concurs Electric Castle landing page, denumită **„activare inimi"**.

2. Pentru a participa la Campanii, Participantii care indeplinesc conditiile mentionate in Sectiunea 2 trebuie sa urmeze pasii de mai jos:

2.1. Pentru inscrierea la campania derulata pe contul TikTok al Doppelherz Romania (#doppelherzromânia | TikTok) denumita „Dance & win" in perioada 23 Iunie – 10 Iulie 2025, participantii trebuie:

2.1.1. sa dețină un cont public de TikTok;

2.1.2. sa foloseasca fundalul muzical oficial al campaniei (același cu cel din videoclipul original)

2.1.3. sa recreeze coregrafia prezentata in videoclipul oficial publicat pe contul @DoppelherzRomania, cat mai fidel posibil.

2.1.4. Sa publice videoclipul pe contul propriu de TikTok in perioada 18 Iunie – 10 Iulie inclusiv și

2.1.5. Sa eticheteze (tag) contul Doppelherz Romania (#doppelherzromânia | TikTok).

2.2. Pentru inscrierea la campania derulata pe pagina de Instagram a brandului Doppelherz (https://www.instagram.com/doppelherz_romania/) „Concurs giveaway" - in perioada 20 Iunie – 8 iulie 2025, participantii trebuie:

2.2.1. sa urmareasca pagina de Instagram @doppelherz_romania (follow),

2.2.2. sa plaseze un comentariu la postarea de concurs publicata pe contul @doppelherz_romania mentionand cumulativ : (i) numele persoanei cu care ar dori sa mearga la festival și (ii) etichetarea (tag) contului de instagram al persoanei respective.

Optional, participanții pot distribui postarea de concurs in propriul *instagram story*, etichetand contul @doppelherz_romania.

2.3. Pentru inscrierea la campania derulata pe website-ul https:/ doppelherzelectric.ro/, concurs Quiz landing page, denumită „quiz de festivalier" in perioada 20 Iunie – 14 Iulie 2025, participantii trebuie:

2.3.1. Sa acceseze pagina oficială a campaniei (landing page-ul oficial al campaniei) de pe site-ul https:// doppelherzelectric.ro/.

2.3.2. sa raspunda tuturor intrebarilor din cadrul testului (quiz).

2.3.3. La finalizarea testului (quiz) sa completeze formularul de inscriere cu urmatoarele date personale:

- nume si prenume,
- adresa de email valida
- numar de telefon
- localitate

2.4. Pentru inscrierea la campania derulata pe Pe website-ul https://doppelherzelectric.ro/ , concurs Electric Castle landing page, denumită „activare inimi", in perioada 16 Iulie – 20 Iulie 2025 participantii trebuie:

2.4.1. Sa acceseze pagina oficială a campaniei (landing page-ul oficial al campaniei) de pe site-ul https://www.doppelherzelectric.ro/.

2.4.2. Sa incarce o poza din cadrul festivalului Electric Castle, din perimetrul leaganelor Doppelherz Romania amplasate in campingul Electric Castle.

2.4.3. sa completeze formularul de inscriere cu urmatoarele date personale:
- nume si prenume,
- adresa de email valida
- numar de telefon

3. Vor participa la extragerea castigatorilor doar participantii inscrisi care au respectat mecanismele de inscriere de mai sus.
4. Este permisa inscrierea aceluiasi participant la mai multe si/sau toate campaniile derulate, cu conditia ca procedura de inscriere sa fie parcursa corect si complet pentru fiecare inscriere in parte.
5. Este permisa o singura inscriere / campanie; pentru claritate, acelasi participant va putea avea maxim patru (4) inscrieri:
   - una pe contul TikTok al campaniei *„**Dance & win**”* derulata pe reteaua TikTok;
   - una pe pagina campaniei *„**concurs giveaway**”* derulata pe reteaua Instagram Doppelherz (https://www.instagram.com/doppelherz_romania/);
   - una pe pagina campaniei *„**quiz de festivalier**”* derulata pe landing page-ul dedicat din cadrul website-ul https:// doppelherzelectric.ro/ si
   - una pe pagina campaniei *„**activare inimi**”* derulata pe landing page-ul dedicat din cadrul website-ul https://doppelherzelectric.ro/.
6. Organizatorul Campaniilor va descalifica participantii care nu intrunesc cerintele Campaniilor, care se inscriu in campanii cu postari care nu respecta cerintele stabilite, au natura ofensatoare, obscena, sau transmit mesaje injurioase, discriminatorii, de natura politica etc.
7. Organizatorul Campaniilor nu isi asuma responsabilitatea:
   7.1. Pentru inscrierile realizate dupa terminarea perioadei Campaniilor sau efectuate in alt mod decat utilizand paginile de concurs sau cu nerespectarea conditiilor de inscriere aplicabile.
   7.2. Pentru pierderile sau intarzierile (inclusiv de sincronizare a datelor) aparute cu prilejul inscrierii in Campanii, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului.
   7.3. Pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra conturilor de social media inscrise in Campanii.

SECTIUNEA 4. PREMIILE

1. Pentru fiecare dintre cele 4 campanii, vor fi desemnați câștigători, după cum urmează astfel:
   - 4 (patru) câștigătoir al campaniei *„**Dance & win**”* derulata pe reteaua TikTok;
   - 2 (doi) câștigator al campaniei *„**concurs giveaway**”* derulata pe reteaua Instagram Doppelherz (https://www.instagram.com/doppelherz_romania/);
   - 20 castigatori ai campaniei *„**quiz de festivalier**”* derulata pe landing page-ul dedicat din cadrul website-ul https://doppelherzelectric.ro/ si
   - 1 (un) castigator al campaniei *„**activare inimi**”* derulata pe landing page-ul dedicat din cadrul website-ul https:// doppelherzelectric.ro/.

2. Fiecare castigator va primi cate un premiu. Valoarea totala a premiilor este de 13930.35 lei fara TVA (valoarea bruta premiu 16450.67 lei, inclusiv TVA), astfel:

2.1. **Premiul acordat** câștigătorilor (patru) al campaniei *„Dance & win”* derulata pe reteaua TikTok constă în **4 (patru) invitatii la Festivalul Electric Castle 2025 – categoria acces general, în valoare de 4596 lei fara TVA (valoarea bruta premiu 5297.78 lei, inclusiv TVA).**

2.2. **Premiul acordat** câștigătorilor (doi) al campaniei campaniei *„**concurs giveaway**”* derulata pe reteaua Instagram Doppelherz constă în **2 (două) invitatii la Festivalul Electric Castle 2025 – categoria acces general, în valoare de 2298 lei fara TVA (valoarea bruta premiu 2648.89 lei, inclusiv TVA).**

2.3. **20 de premii (kituri de festivalier) acordate celor 20 de castigatori ai** campaniei ***„quiz de festivalier”*** derulata pe landing page-ul dedicat din cadrul website-ul https:// doppelherzelectric.ro/**:**

2.3.1. 20 pachete (Kituri de festivalier), continand fiecare urmatoarele produse:

1 x Pachet Doppelherz X Electric Castle format din 1 x Doppelherz Magneziu 375 +b1+B6+B12+Acid folic 15 comprimate efervescente + 1 x Doppelherz Imunitate 15 comprimate efervescente

1 x Pachet Doppelherz X Electric Castle format din 1 x Doppelherz Electroliti 15 comprimate efervescente + 1 x Doppelherz Calciu+Magneziu+Zinc+Seleniu 15 comprimate efervescente

1 x geanta (tote bag) personalizata Doppelherz

1 x borseta personalizata Doppelherz

1 x pelerine ploaie personalizata Doppelherz

1 x tricou personalizat Doppelherz

1 x suport recipient bauturi personalizat Doppelherz

1 x evantai personalizat Doppelherz

1 x pereche ochelari fosforescenti

Valoarea fiecarui pachet/premiu continand produsele enumerate mai sus este de 232.07 lei fara TVA, iar valoarea cumulata a tuturor celor 20 premii acordate in cadrul acestei campanii este de 4641.40 lei fara TVA.

2.4. **Premiul acordat** câștigătorului (unul singur) al campaniei ***„activare inimi”*** derulata pe landing page-ul dedicat din cadrul website-ul https://doppelherzelectric.ro/ constă în **1 (una) pereche casti Apple AirPods Max (2024), în valoare de 2394.95 lei fara TVA (valoarea bruta premiu 3100 lei, inclusiv TVA).**

3. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se pot acorda alte bunuri sau servicii in schimbul lor. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc), sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul urmand a trece la validarea altui castigator dintre rezervele extrase, in ordinea extragerii acestora.

SECTIUNEA 5. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

1. Extragerea castigatorilor va avea loc pentru fiecare campanie in parte, in urmatoarea zi lucratoare de dupa finalizarea acesteia, prin tragere la sorti, realizata cu ajutorul un program informatic specializat de extragere aleatorie, respectiv www.random.org.
2. Pentru fiecare dintre cele 4 campanii in parte se vor extrage in prima faza castigatorii, iar ulterior cate 3 rezerve. Ordinea in care vor fi castigate premiile este ordinea in care ele au fost anuntate. In situatia in care castigatorii de drept ai premiilor nu vor fi validati, nu vor putea fi contactati sau refuza premiile, acestea vor fi acordate rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase.
3. Ulterior desemnarii castigatorilor, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va reverifica indeplinirea de catre acestia a conditiilor de inscriere/participare.
4. Pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator, este necesara indeplinirea de catre acesta a conditiilor de inscriere mentionate in Regulament.
5. Castigatorii premiilor vor fi anuntati **in termen de maxim 5 zile calendaristice de la extragere,** pe paginile fiecarei campanii in parte.
6. De asemenea, castigatorii vor primi primi in mod individual din partea Organizatorului o instiintare cu privire la faptul ca au fost desemnati castigatori, sub forma de comentariu la postarea castigatoare. Castigatorul va avea la dispozitie un termen de 24 de ore din momentul primirii instiintarii din partea Organizatorului pentru contactarea acestuia prin mesaj privat pe aceeasi retea sociala, in vederea furnizarii unui numar de telefon de contact. Ulterior, castigatorul va fi contactat telefonic de catre Organizator, solicitandu-i-se datele personale necesare livrararii

premiului (nume complet, adresa completa, alte date necesare). Odata contactat, castigatorul va trebui sa comunice toate datele necesare validarii sale.

7. Imposibilitatea contactarii castigatorului dupa 3 incercari consecutive, neconfirmarea participarii la Campanie, constatarea neindeplinirii unor conditii de participare impuse prin prezentul Regulament, refuzul de a primi premiul sau refuzul manifestat expres si neechivoc de a comunica datele personale necesare livrarii premiului si declararii de catre organizator a premiului catre institutiile abilitate ale statului, in conditiile legii, precum si celelalte informatii solicitate, duce la invalidarea respectivului castigator si la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nici o despagubire din partea Organizatorului, iar reprezentantii Organizatorului vor proceda la contactarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora.
8. In masura in care castigatorii indeplinesc toate conditiile de participare impuse de Regulament, atunci acestia vor fi validati si vor intra in posesia premiilor.
9. In momentul livrarii premiului de catre curier, castigatorul va completa si semna toate documentele aferente atribuirii premiului. Organizatorul va indeplini toate formalitatile necesare in vederea acordarii premiilor, suportand toate costurile aferente acestor formalitati.
10. Premiile vor fi transmise de catre Organizator prin serviciul de curierat in termen de 15 (cincisprezece) zile de la data comunicarii datelor personale si validarii castigatorului.
11. Daca, indiferent de motiv, premiul nu va putea fi livrat in urma a doua incercari succesive de livrare, desemnarea castigatorului respectiv va fi invalidata, iar Organizatorul va proceda la contactarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora.
12. In situatia in care, din motive obiective, nu se va putea valida drept castigator niciun alt Participant (ex. rezervele nu intrunesc conditiile privind inscrierea/participarea), atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiile respective. De asemenea, nu se vor acorda mai multe premii decat numarul de participanti inscrisi.
13. Premiile ramase neacordate in cadrul Campaniilor vor ramane la dispozitia Organizatorului, care le va utiliza dupa cum va considera de cuviinta.

SECTIUNEA 6. ANUNTAREA PUBLICA A CASTIGATORILOR PREMIILOR

1. Castigatorii validati precum si premiile castigate in cadrul Campaniilor vor fi anuntati public, in modalitatea prevazuta la art. 5.5., conform obligatiilor impuse de *Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata*, actualizata.
2. Participantii la Campanii declara in mod expres ca datele lor cu caracter personal (nume, prenume, pseudonim, nume pagina instagram) sa fie utilizate de catre Organizator cu prilejul acestei publicari.

SECTIUNEA 7. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

1. Organizatorul, in vederea desfasurarii Campaniilor, prelucreaza datele personale ale Participantilor, in conformitate cu prevederile legale nationale aplicabile si ale Regulamentului (UE) nr. 679/2016 al Parlamentului European si al Consiliului Uniunii Europene privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE. Participantii la Campanii au, potrivit acestor dispozitii legale, calitatea de persoane vizate.
2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin prezentul Regulament, persoanele vizate isi exprima acordul expres si neechivoc ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validarii, atribuirii/ expedierii premiului si indeplinirii obligatiilor fiscale ce revin organizatorilor de concursuri si campanii (in cazul premiilor impozabile).
3. Organizatorul Campaniilor garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor inscrisi, care au cel putin urmatoarele drepturi in legatura cu datele lor cu caracter personal:
    3.1. Dreptul de a solicita si de a primi o confirmare a faptului ca Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal si o copie a datelor procesate (dreptul de acces);
    3.2. Dreptul de a solicita rectificarea datelor inexacte sau completarea datelor incomplete;
    3.3. Dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal si, in cazul in care datele cu caracter personal au fost facute publice, transmiterea informatiilor referitoare la solicitarea de stergere catre alti operatori (dreptul de stergere);

3.4. Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor (dreptul la restrictionare a procesarii), caz in care va aducem la cunostinta ca ne puneti in imposibilitatea de a va declara castigator, de a va inmana premiile in cazul unui castig sau de a va rezolva contestatia sau reclamatia facuta;

3.5. Dreptul de a primi datele personale intr-un format structurat, utilizat in mod obisnuit si mecanolizibil si de a solicita transmiterea acestor date catre un alt operator (dreptul la portabilitatea datelor);

3.6. Dreptul de a se opune prelucrarii datelor cu intentia de a inceta prelucrarea (dreptul la obiectie), caz in care va aducem la cunostinta ca ne puneti in imposibilitatea de a va declara castigator, de a va inmana premiile in cazul unui castig sau de a va rezolva contestatia sau reclamatia facuta;

3.7. Dreptul de a retrage oricand consimtamantul. Retragerea nu va afecta legalitatea prelucrarii pe baza consimtamantului acordat inainte de retragere (dreptul de retragere a consimtamantului) si va avea ca efect imposibilitatea participarii la campanii;

3.8. Dreptul de a depune o plangere la o autoritate de supraveghere daca considerati ca prelucrarea datelor este o incalcare a GDPR (dreptul de a depune o plangere la o autoritate de supraveghere).

4. In cadrul Campaniilor se vor colecta de la Participanti si vor fi prelucrate urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

4.1. nume;

4.2. prenume;

4.3. numar de telefon mobil sau fix - va fi solicitat doar pentru livrarea premiilor, si doar Participantilor castigatori validati;

4.4. adresa de e-mail;

4.5. Codul numeric personal - va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

4.6. Adresa postala - va fi solicitata doar pentru livrarea premiilor, si doar Participantilor castigatori validati.

5. Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanii vor fi prelucrate in vederea:

5.1. organizarii si desfasurarii Campaniilor;

5.2. desemnarii si validarii castigatorilor;

5.3. anuntarii si publicarii castigatorilor conform art. 5.5 de mai sus;

5.4. atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Organizatorului.

5.5. solutionarii eventualelor contestatii si reclamatii. Pentru a putea solutiona contestatiile si reclamatiile, Organizatorul proceseaza datele cu caracter personal in interesul sau legitim, in conformitate cu art. 6, alin 1 lit. f) GDPR. Interesul legitim al Organizatorului rezulta din dorinta de a servi interesele si de a raspunde cererilor Participantilor.

6. Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului acordat prin acceptarea prezentului Regulament si/ sau al interesului legitim.

7. Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniilor de catre Operator vor fi dezvaluite imputernicitilor, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

8. Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la incheierea Campaniilor, dupa care vor fi sterse/distruse; pana la momentul stergerii/ distrugerii, aceste date nu vor fi utilizate.

9. Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata premiului.

10. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand eventualilor Imputerniciti si/sau Subimputernicitilor obligatii similare.

11. In situatia in care Organizatorul primeste date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse.
12. Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand Participantilor la Campanii, in acord cu riscurile reprezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special de posibila distrugere, pierdere, modificare, divulgare neautorizata sau acces neautorizat.

SECTIUNEA 8. FORTA MAJORA

1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa sa.
2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea oricareia dintre Campanii, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanii existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 9. LITIGII SI FRAUDE

1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanii, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.
2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Campaniilor se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: Bucuresti, Str. Grigore Alexandrescu, Nr. 89-97, Cladirea Metropolis, Corp B, Etaj 1. Dupa data publicarii listei castigatorilor conform acestui Regulament, Organizatorul nu va mai lua in consideratie nici o contestatie referitoare la participarea la Campanii, validarea castigatorilor si atribuirea premiilor.
3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile Campaniilor.

SECTIUNEA 10. CLAUZE DIVERSE

1. Prin participarea la Campanii, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor acestui Regulament.
2. Informatiile pe care Participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator, in conditiile Regulamentului. Orice intrebari, comentarii, reclamatii in legatura cu Campaniile urmeaza a fi transmise Organizatorului la adresa acestuia.
3. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata de catre Castigatori a obligatiilor fiscale datorate pentru premiile castigate de acestia, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa (in cazul premiilor impozabile) aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniilor se obliga sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor legii 227/2015 Codului Fiscal. In conditiile in care premiul oferit castigatorilor are o valoare sub 600 lei, atunci acest castig urmeaza sa fie neimpozabil, in conformitate cu prevederile Legii 227/ 2015 privind Codul Fiscal.
4. Organizatorul nu va avea nicio raspundere fata de eventualele cheltuieli efectuate de catre Castigator dupa intrarea in posesia premiilor.
5. Campaniile pot inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora ori caz fortuit sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campaniile, dupa anuntarea prealabila a publicului.
6. Campaniile mai pot inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori pot fi suspendate oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa informeze in prealabil publicul.

ACT ADIȚIONAL

la **REGULAMENTUL**
CAMPANIILOR PROMOTIONALE „ELECTRIC CASTLE 2025” DERULATE DE QUEISSER PHARMA S.R.L. IN PERIOADA 20 IUNIE – 20 IULIE 2025:
Campania TIK-TOK „Dance & win”
Campania Instagram „*concurs Giveaway”*
Campania *„QUIZ de Festivalier”* – derulată pe website-ul campanii-doppelherz.ro
Campania *„Activare Inimi”* - derulată pe website-ul campanii-doppelherz.ro
autentificat sub nr. 698/ 20.06.2025 de notarul public Daniela Florentina Chiriţă din cadrul SPN Legitimus cu sediul în Bucureşti, modificat prin actul adiţional autentificat sub nr. 706/ 23.06.2025 de acelaşi notar public

Organizatorul acestei Campanii promotionale (denumita in continuare in cuprinsul prezentului Regulament ***„Campania”***) - **societatea Queisser Pharma S.R.L**. (**„Organizatorul”**), cu sediul in Bucuresti, Str. Grigore Alexandrescu, Nr. 89-97, Cladirea Metropolis, Corp B, Etaj 1, Numar de ordine la Reg. Com. J40/13477/2013, Cod Unic de Inregistrare 32420207, reprezentantă de administrator CABA TEODORA cetăţean român, domiciliată în Bucureşti, Bd. Regina Elisabeta nr. 44, sc.2, et.6, ap.63, sector 5, CNP 2700508200884, la rândul său prin mandatar BOLDIŞTEANU ALEXANDRA-ELENA, cetăţean român, domiciliată în Bucureşti, str. Drm. Piscu Moşului nr. 4-6, bl. 1, et. 3, ap. 16, sector 1, CNP 2870223100134, împuternicită prin procura autentificată sub nr. 241 din 20.02.2023 de notar public Daniela Florentina Chiriţă, din cadrul Societăţii Profesionale Notariale „Legitimus”, cu sediul în Bucureşti,

aduce următoarele modificări regulamentului campaniilor promotionale „electric castle 2025” derulate de Queisser Pharma S.R.L. in perioada 20 iunie – 20 iulie 2025: Campania TIK-TOK „Dance & win” ; Campania Instagram „concurs Giveaway” ; Campania „QUIZ de Festivalier” – derulată pe website-ul campanii-doppelherz.ro ; Campania „Activare Inimi” - derulată pe website-ul campanii-doppelherz.ro, autentificat sub nr. 698/ 20.06.2025 de notarul public Daniela Florentina Chiriţă din cadrul SPN Legitimus cu sediul în Bucureşti, modificat prin actul adiţional autentificat sub nr. 706/ 23.06.2025 de acelaşi notar public

A. La SECTIUNEA 4. PREMIILE, organizatorul aduce modificări la premiile acordate în cadrul campaniei TIK-TOK „Dance & win” , astfel :

ÎN LOC DE :

1. Pentru fiecare dintre cele 4 campanii, vor fi desemnaţi câştigători, după cum urmează astfel:

- 4 (patru) câştigătoir al campaniei *„Duet pentru Bilet”* derulata pe reteaua Tik-Tok;

  (……..)

2. Fiecare castigator va primi cate un premiu. Valoarea totala a premiilor este de 13930.35 lei fara TVA (valoarea bruta premiu 16450.67 lei, inclusiv TVA), astfel:

   2.1. Premiul acordat câştigătorilor (patru) al campaniei „Dance & win” derulata pe reteaua TikTok constă în 4 (patru) invitatii la Festivalul Electric Castle 2025 – categoria acces general, în valoare de 4596 lei fara TVA (valoarea bruta premiu 5297.78 lei, inclusiv TVA).

SE VA MODIFICA ŞI CITI CORECT:

1. Pentru fiecare dintre cele 4 campanii, vor fi desemnaţi câştigători, după cum urmează astfel:
   - **2 (doi) câştigători** ai campaniei ***„Dance & win”*** derulata pe reteaua Tik-Tok;

     (…..)

2. Fiecare castigator va primi cate un premiu. Valoarea totala a premiilor este de 11.632, 35 lei fara TVA (valoarea bruta premiu 13801,78 lei, inclusiv TVA), astfel:

2.1. Premiul acordat câştigătorilor (doi) al campaniei ***„Dance & win”*** derulata pe reteaua TikTok constă în **2 (două) invitatii la Festivalul Electric Castle 2025 – categoria acces general, în valoare de 2.298 lei fara TVA (valoarea bruta premiu 2.648,89, inclusiv TVA).**

Celelalte dispoziţii ale regulamentului campaniei promoţionale autentificat sub nr. 526 din data de 14.05.2025 de notarul public Daniela Florentina Chiriţă din cadrul SPN Legitimus, cu sediul în Bucureşti, modificat prin actul adiţional autentificat sub nr. 706/ 23.06.2025 de acelaşi notar public, în măsura în care nu au fost modificate prin prezentul act adiţional, rămân neschimbate.

Redactat solicitării exprese şi voinţei organizatorului concursului, editat şi autentificat la Societatea profesională Notarială ”Legitimus”, cu sediul în Bucureşti, Calea Dorobanţilor nr. 87, sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva notarială şi trei duplicate, din care două se eliberează părţii iar unul rămâne în arhiva notarială.

Societatea **QUEISSER PHARMA** S.R.L.
prin administrator Teodora Caba
reprezentată prin mandatar,